



# Просвещение и продвижение в области целевых капиталов: меры по развитию филантропии, управленческих стратегий и системного фандрайзинга

---

Светлана Лаврова

Соруководитель РГЗ «Просвещение и продвижение»

Председатель Правления «Национальной ассоциации эндаументов»

Директор программы «Университетский менеджмент»

Советник ректора ЕУСПб

Исполнительный директор Фонда ЕУСПб



# Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



## Цели:

- Формирование коммуникативной стратегии для информирования и продвижения благотворительности и эндаументов
- Именованье, ребрендинг (“как вы лодку назовете...”)
- Формирование и развитие общества и сообществ посредством вовлечения в благотворительность, поддержку образовательной и социальной сферы
- Мотивирование руководителей и гос. служащих к развитию эндаументов



# Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



## Вызовы:

- Низкий уровень доверия и развития филантропии в обществе
- Неразвитость рынка труда в сфере целевых капиталов

## Подвызовы:

- Отсутствие культуры фандрайзинга и понимания целевых капиталов
- Отсутствие самостоятельной профессиональной деятельности в сфере управления ФЦК и фандрайзинга



# Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



## Образ результата

**Создана тематическая коммуникационная стратегия (под координацией Минобрнауки России)**

- Сформировано «облако смыслов» - Определен понятийный аппарат - Проведен терминологический ребрендинг - Запущены и развиваются просветительские и профессиональные программы - Проводятся регулярные разнообразные мероприятия по «ликвидации финансовой безграмотности» в третьем секторе

**Внедрены мотивационные подходы к развитию стратегического мышления и оценке деятельности университетов и НКО**

- Динамика развития эндаумента включена в рейтинг качества финансового менеджмента вузов / НКО как один из показателей - Университеты, НКО разрабатывают долгосрочные стратегии развития - Стратегия развития эндаумента как часть долгосрочной стратегии развития организаций - Фандрайзинг, управление эндаументом - престижная профессиональная деятельность - Эндаументы – значимый элемент финансовой системы страны (как долгосрочные инвесторы)

**Созданы инструменты формирования сообществ в сфере благотворительности**

- Поддержка эндаумента университета, НКО стала широко распространенным и общепринятым механизмом признания их качества и влияния в обществе - Попечительские и Наблюдательные советы работают как действенный механизм вовлечения, надзора и общественного контроля - Становление эндаументов способствует созданию новых устойчивых сообществ, развивающих гражданское общество

# Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Обсуждались



Развитие системных подходов к работе

Исследования, опросы и др.

и другое



# Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



## Результаты работы:

- Проработаны подходы к созданию тематической коммуникационной стратегии (под эгидой Минобрнауки России)
- Разработаны шаги по внедрению мотивационных подходов к развитию стратегического мышления и оценке деятельности университетов и НКО
- Подготовлены предложения по набору инструментов формирования сообществ в сфере благотворительности



# Ключевые выводы



## Необходимо:

- Комплексная коммуникативная стратегия с обществом, бизнесом, гос. служащими
- Совершенствование мер поддержки доноров
- Развитие исследований «вечных вкладов»
- Понимание фандрайзинга и управления ФЦК как специфической профессиональной деятельности



# Эндаументы для государства

ОДНОВРЕМЕННО

Единственный инструмент устойчивого развития и системной поддержки университетов и некоммерческой сферы.

---

Один из источников «длинных» денег в экономике, необходимых для развития структурных инвестиций и устойчивости финансовой системы страны.



# Значимость эндаументов в качестве институциональных инвесторов





# Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



## Дальнейшие шаги по практическому развитию отрасли:

- Подготовлено и детально проработано (с опорой на результаты деятельности МРГ МОН РФ 2022г.) **107 предложений**, в финальный документ вошло 79 по следующим направлениям:
  - *Коммуникативная стратегия*
  - *Развитие тематики вечных вкладов*
  - *Разработка системы мер нематериального поощрения частных и корпоративных доноров*
  - *Разработка программы gift aid и плана ее продвижения*
  - *Профессионализация кадров, развитие навыков стратегического планирования*



# Просвещение и масс-медиа

Для популяризации целевого капитала необходимо разработать большую **постоянно действующую программу** с участием государства и экспертного сообщества





# Профессионализация кадров

Серьезное повышение  
квалификации и  
профессионализация  
университетского  
менеджмента

Не только ДПО  
конкретных  
сотрудников, но и  
общий фон понимания  
в университетском  
сообществе

Глубокое  
информирование  
федеральных и  
региональных  
гос.служащих разных  
сфер

Повышение квалификации, профессионализации и  
информирования должно быть постоянным



# Мотивирующее софинансирование

Государственно  
е

Частное

Значительное  
увеличение  
количества и  
объема фондов

Повышение их  
значимости  
для вузов

Долговременный  
качественный рост  
заинтересованнос  
ти в развитии  
целевого капитала  
со стороны  
университетов



# Список предложений для обсуждения

- Коммуникативная стратегия
- Актуализация исторического преемства с отечественной традицией вечных вкладов
- Профессионализация попечительства
- Развитие стратегического мышления
- Профессионализация, образование и подготовка кадров
- Совершенствование KPI
- Развитие мер поддержки доноров и др.



**Вопросы/предложения/замечания/комментарии**

# Контакты



Светлана Лаврова

[svetlana@eu.spb.ru](mailto:svetlana@eu.spb.ru)

+7 911 237 54 64

Председатель Правления «Национальной ассоциации  
эндаументов»

Директор программы «Университетский менеджмент»

Советник ректора ЕУСПб

Исполнительный директор Фонда ЕУСПб



Ассамблея  
«Вечные вклады»



ТГ канал НАЭ