



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В НАУКЕ И ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ГОРИЗОНТ 2036»

Долгосрочное партнёрство и механизмы софинансирования

Оксана Орачева
Генеральный директор
Благотворительный фонд Владимира Потанина

18.05.2026

КОНТЕКСТ

- Поддержка образования – ключевое направление благотворительности
- Наука и образование – самый заметный рост поступлений*

Сумма поступлений

2024 год –19%

2021 год –6%

43% от общего объема грантовой поддержки Фонда Потанина в 2025 году

18 вузов получили взносы Фонда Потанина в целевые капиталы с 2007 по 2023 год

324 млн руб. общая сумма пожертвований

*Исследование Frank RG/SberPrivate Banking «Благотворительная индустрия в России и роль крупных филантропов в ней 2025»

КОНТЕКСТ :

Потенциальные партнеры вузов и фондов целевого капитала :

- Крупные доноры
- Корпорации
- Малый и средний бизнес
- Креативные индустрии
- Фонды и некоммерческие организации
- Сотрудники
- Студенты
- Выпускники

- **Фонды** классических университетов (60% случаев) ориентированы на привлечение крупного бизнеса и корпоративных доноров.
- **Технические университеты (66,7%)** фокусируются на внутреннем фандрайзинге и работе с выпускниками.
- **Экономические вузы** демонстрируют сбалансированный подход, используя экономические инструменты и прагматичные аргументы в коммуникации*

* Совместное исследование Фонда Потанина с Институтом анализа больших данных и искусственного интеллекта и Центр знаний по целевым капиталам ТГУ «Стратегии и практики вовлечения выпускников и массовых жертвователей в деятельность эндаументов», 2025

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ФОНДОВ

77% понятные социальные результаты –
есть информация кому и какая помощь
оказана

69% простота и удобство совершения
пожертвования на сайте или в
приложении

67% наличие отчетности по собранным
пожертвованиям на сайте

64% уверенность в защите персональных
данных

49% известность и репутация фонда

48% рекомендации членов семьи

48% известность и репутация
руководителя и попечителей фонда

45% помощь тем, кто живет рядом, в
моем регионе

41% личное знакомство с сотрудниками и
благополучателями

36% красивый и информативный сайт или
социальные сети

30% участие в работе фонда
знаменитостей, блогеров, инфлюэнсеров

*Совместное исследование "Молодые доноры» Благотворительного фонда Потанина и
Благотворительного фонда «Добрый город Петербург», 2025 год

Вызовы и барьеры



ВНЕШНИЕ

Экономическая ситуация

Отсутствие денежных средств у выпускников

ВНУТРЕННИЕ

Недостаток информации

Неудовлетворенность от деятельности организации

Нехватка ключевых компетенций

Требования доноров к ФЦК