



Просвещение и продвижение в области целевых капиталов: меры по развитию филантропии, управленческих стратегий и системного фандрайзинга

Светлана Лаврова

Соруководитель РГЗ «Просвещение и продвижение»

Председатель Правления «Национальной ассоциации эндаументов»

Директор программы «Университетский менеджмент»

Советник ректора ЕУСПб

Исполнительный директор Фонда ЕУСПб



Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Участники:

- Государственная Дума
- Минобрнауки России, Минэкономразвития России
- Университеты: МГУ, НИУ ВШЭ, МГИМО, ЕУСПб, Сколтех и др.
- Фонды целевого капитала университетов (НИУ ВШЭ, МГИМО, ЕУСПб, Сколтех, НИТУ МИСИС и др.)
- Эксперты НАЭ, благотворительных фондов и управляющих компаний



Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Цели:

- Формирование коммуникативной стратегии для информирования и продвижения благотворительности и эндаументов
- Именованье, ребрендинг (“как вы лодку назовете...”)
- Формирование и развитие общества и сообществ посредством вовлечения в благотворительность, поддержку образовательной и социальной сферы
- Мотивирование руководителей и гос. служащих к развитию эндаументов



Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Вызовы:

- Низкий уровень доверия и развития филантропии в обществе
- Незрелость рынка труда в сфере целевых капиталов

Подвызовы:

- Отсутствие культуры фандрайзинга и понимания целевых капиталов
- Отсутствие самостоятельной профессиональной деятельности в сфере управления ФЦК и фандрайзинга



Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Образ результата

Создана тематическая коммуникационная стратегия (под координацией Минобрнауки России)

- Сформировано «облако смыслов» - Определен понятийный аппарат - Проведен терминологический ребрендинг - Запущены и развиваются просветительские и профессиональные программы - Проводятся регулярные разнообразные мероприятия по «ликвидации финансовой безграмотности» в третьем секторе

Внедрены мотивационные подходы к развитию стратегического мышления и оценке деятельности университетов и НКО

- Динамика развития эндаумента включена в рейтинг качества финансового менеджмента вузов / НКО как один из показателей - Университеты, НКО разрабатывают долгосрочные стратегии развития - Стратегия развития эндаумента как часть долгосрочной стратегии развития организаций - Фандрайзинг, управление эндаументом - престижная профессиональная деятельность - Эндаументы – значимый элемент финансовой системы страны (как долгосрочные инвесторы)

Созданы инструменты формирования сообществ в сфере благотворительности

- Поддержка эндаумента университета, НКО стала широко распространенным и общепринятым механизмом признания их качества и влияния в обществе - Попечительские и Наблюдательные советы работают как действенный механизм вовлечения, надзора и общественного контроля - Становление эндаументов способствует созданию новых устойчивых сообществ, развивающих гражданское общество

Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Обсуждались



Развитие системных подходов к работе

Исследования, опросы и др.

Меры стимулирования фандрайзинга

и другое



Рабочая группа 3 «Просвещение и продвижение»



Результаты работы:

- Проработаны подходы к созданию тематической коммуникационной стратегии (под эгидой Минобрнауки России)
- Разработаны шаги по внедрению мотивационных подходов к развитию стратегического мышления и оценке деятельности университетов и НКО
- Подготовлены предложения по набору инструментов формирования сообществ в сфере благотворительности



Эндаументы для государства

ОДНОВРЕМЕННО

Единственный инструмент устойчивого развития и системной поддержки университетов и некоммерческой сферы.

Один из источников «длинных» денег в экономике, необходимых для развития структурных инвестиций и устойчивости финансовой системы страны.



Просвещение и масс медиа

Для популяризации целевого капитала необходимо разработать большую **постоянно действующую программу** с участием государства и экспертного сообщества





Ключевые выводы



Необходимо:

- Комплексная коммуникативная стратегия с обществом, бизнесом, гос. служащими
- Совершенствование мер поддержки доноров
- Развитие исследований «вечных вкладов»
- Понимание фандрайзинга и управления ФЦК как специфической профессиональной деятельности

Контакты



Светлана Лаврова

svetlana@eu.spb.ru

+7 911 237 54 64

Председатель Правления «Национальной ассоциации
эндаументов»

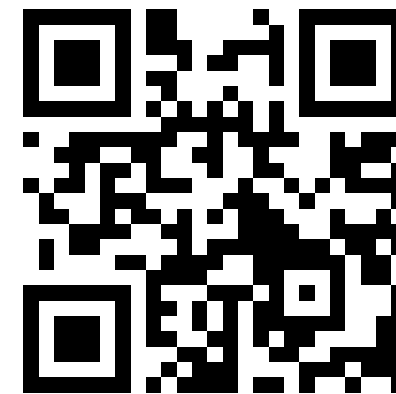
Директор программы «Университетский менеджмент»

Советник ректора ЕУСПб

Исполнительный директор Фонда ЕУСПб



Ассамблея
«Вечные вклады»



ТГ канал НАЭ