



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 октября 2024г

Москва

№ 388-р

**Об утверждении методических рекомендаций по формированию
Программы развития фондов целевого капитала
образовательных организаций высшего образования**

В целях реализации пункта 2 дорожной карты по развитию фондов целевого капитала в образовательных организациях высшего образования и научных организациях на 2024 год, утвержденной Минобрнауки России протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросу развития фондов целевого капитала в образовательных организациях высшего образования от 6 марта 2024 г. № 18-пр/17:

1. Утвердить методические рекомендации по формированию Программы развития фондов целевого капитала образовательных организаций высшего образования (далее – методические рекомендации).

2. Рекомендовать образовательным организациям высшего образования, учредителем которых являются иные федеральные органы исполнительной власти, частным образовательным организациям высшего образования руководствоваться методическими рекомендациями при формировании программы развития фондов целевых капиталов образовательных организаций высшего образования.

Заместитель Министра

А.В. Омельчук



УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением Министерства
науки и высшего образования
Российской Федерации

от «18» октября 2024 г. № 388-р

ОДОБРЕНЫ
Межведомственной рабочей группой
Министерства науки и высшего
образования Российской Федерации
по вопросу развития фондов
целевого капитала
в образовательных организациях
высшего образования

(Протокол от 27 сентября 2024 г.
№ 18-пр/48)

**Методические рекомендации по формированию Программы
развития фонда целевого капитала в образовательных
организациях высшего образования**

Москва 2024



Оглавление

I. Краткая характеристика Программы.....	3
II. Миссия и ценности Фонда целевого капитала	3
III. Основания для разработки Программы	3
IV. Цели и задачи Программы.....	4
V. Мероприятия по реализации задач Программы	5
1. Целевая модель ФЦК	5
2. Привлечение средств (далее – фандрайзинг).....	5
3. Управление капиталом	5
4. Распределение дохода от целевого капитала.....	6
5. Отчетность.....	7
6. Информационное обеспечение деятельности	7
VI. Команда реализации Программы	7
VII. Целевые (контрольные) показатели реализации Программы	7
VIII. Сроки и этапы реализации Программы	8



I. Краткая характеристика Программы

Описание роли фонда целевого капитала (далее – фонд целевого капитала, фонд, эндаумент или ФЦК) для развития образовательной организации высшего образования (далее – ООВО, организация) и места Программы развития фонда целевого капитала в образовательных организациях высшего образования (далее – Программа) в Стратегии развития образовательной организации высшего образования, в интересах которой создается фонд.

Приводится законодательная основа (Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций») и нормативные правовые акты, в соответствии с которыми осуществляется разработка Программы, в том числе Концепция развития фонда целевого капитала образовательных организаций высшего образования на 2023 – 2035 годы и иные документы.

II. Миссия и ценности Фонда целевого капитала

Формулируются принципы, которыми руководствуется Фонд при осуществлении своей деятельности, в том числе:

- соблюдение действующего законодательства и этических норм;
- первоочередная поддержка ключевых (определяемых научно-образовательными стратегиями государства) направлений развития науки и образования и т.п.

Этот информационный блок важен для общественной оценки деятельности фонда, понимания того, что фонд – инструмент решения общегосударственных, общенациональных задач.

III. Основания для разработки Программы

Определяется потенциал роли фонда целевого капитала с учетом существующих потенциальных корпоративных партнеров и выпускников.

Обозначаются преимущества ФЦК: устойчивость, диверсификация финансирования ООВО, долгосрочность, прозрачность.



Анализируются внутренние финансовые и административные ресурсы для перехода к активной и целенаправленной работе по развитию фонда целевого капитала, в том числе наличие Попечительского совета, Ассоциации выпускников. Оцениваются риски.

Указываются конкретные стратегические проекты ООВО, для реализации которых актуально создание или развитие целевого капитала.

С учетом отложенного эффекта получения инвестиционного дохода, целесообразно использовать не конкурентный подход, а баланс между привлечением средств на текущие проекты и пополнением фонда целевого капитала.

IV. Цели и задачи Программы

Целями разработки Программы могут быть как обеспечение устойчивого и независимого финансирования ООВО в целом, так и программы развития и конкретных стратегических проектов, в частности.

При этом акцент делается на решении задач развития ООВО, а не на текущих проблемах.

В качестве возможных задач Программы могут быть указаны следующие:

- активизация привлечения средств (фандрайзинга), в том числе развитие имеющихся партнерских соглашений и привлечение новых корпоративных партнеров;
- вовлечение выпускников ООВО в деятельность университетов и наполняемость эндаументов;
- усиление конкурентных преимуществ ООВО,
- финансирование и развитие университетских проектов и долгосрочных программ;
- совершенствование системы реализации и администрирования проектов;
- поддержка студенческих инициатив, поощрение преподавателей, развитие научных исследований и т.д.;

- обеспечение преемственности поколений между студентами и выпускниками и др.

V. Мероприятия по реализации задач Программы

Для достижения поставленных целей и задач в Программе необходимо предусмотреть следующие мероприятия:

1. Целевая модель ФЦК

Определение подходов к формированию и развитию ФЦК, в том числе количества целевых капиталов в рамках одного фонда.

2. Привлечение средств (далее – фандрайзинг)

Фандрайзинг в ФЦК является частью общей фандрайзинговой кампании ООВО. Команда фандрайзинга может быть как в самом фонде, так и в вузе. Задачей команды является привлечение средств и в целевой капитал и, в необходимом объеме, на текущие проекты.

Для ООВО фандрайзинг осуществляется в двух основных целевых аудиториях: бизнес-сообщество и выпускники.

Программа предполагает анализ существующих партнерских соглашений с бизнес-сообществом и предложение новых.

Формулируются возможности и преимущества для корпоративных партнеров, в том числе подготовка кадров и повышение квалификации сотрудников, учреждение корпоративных стипендий и образовательных грантов, финансирование научных исследований, связанных со сферой деятельности компании, позиционирование компании на мероприятиях для выпускников и партнеров, информационная поддержка.

Рекомендуется сформулировать предложения по организации очных фандрайзинговых мероприятий.

3. Управление капиталом

Формулируются требования к управляющей компании (выбор одной или нескольких компаний в зависимости от количества целевых капиталов), утверждается инвестиционная стратегия с учетом желаемого дохода и рисков.



Определяется доля различных инвестиционных инструментов: облигаций, акций, депозитов.

4. Распределение дохода от целевого капитала

Устанавливается план по распределению инвестиционного дохода (размер, сроки, транши в течение года, и т.д.).

При планировании использования инвестиционного дохода важно применять методики расчета с учетом соблюдения принципа равенства поколений и сохранения покупательной долгосрочной способности эндаумента.

Определяются направления финансирования, в том числе:

- научные исследования;
- издательская программа;
- научные конференции и семинары;
- развитие потенциала абитуриентов;
- реализация студенческих инициатив и потенциала студентов;
- гранты для студентов и преподавателей;
- международные программы и стажировки;
- мероприятия для выпускников и партнеров;
- поддержка профессорско-преподавательского состава и научных работников, в первую очередь, в области фундаментальных дисциплин и приоритетных направлений, определяемых вузом;
- развитие инфраструктуры и информационных систем;
- специальные именные студенческие стипендиальные программы;
- корпоративные стипендиальные программы;
- поддержка отдельных факультетов и структурных подразделений;
- финансирование административно-управленческих расходов;
- иное (по решению Фонда и вуза).

Долгосрочность Программы подразумевает определение желаемых, наиболее масштабных направлений, например:

- возможность привлечения в ООВО лучших кадров;



- возможность привлечения лучших абитуриентов независимо от финансового положения их семей;
- возможность разработки и внедрения прорывных исследований и разработок, перспективных технологий;
- возможность реализации студенческих предпринимательских инициатив и т.д.

Необходимо разработать механизм администрирования проектов для контроля их реализации в обозначенные сроки.

5. Отчетность

В Программе определяется формат и сроки предоставления отчетности, прохождения аудита.

Для ФЦК рекомендовано несколько видов отчетности: обязательная финансовая отчетность по каждому целевому капиталу и публичная отчетность о проведенных мероприятиях, основных финансовых показателях по фандрайзингу, инвестиционному доходу и финансированию проектов.

6. Информационное обеспечение деятельности

Определяется PR-стратегия эндаумента (регулярные новостные сообщения на собственных ресурсах, в СМИ, пресс-релизы, организация мероприятий и т.д.).

VI. Команда реализации Программы

Определяется роль органов управления ФЦК (коллективный орган, совет по использованию целевого капитала (Попечительский совет), исполнительный директор) в реализации Программы.

Указываются способы и периоды оценки эффективности реализации Программы.

VII. Целевые (контрольные) показатели реализации Программы

Согласно Концепции развития рекомендуются, в том числе, следующие целевые (контрольные) показатели:

- рост объема ФЦК относительно бюджета университета;

- рост объема финансирования университетских проектов и программы развития за счет дохода от целевого капитала;
- рост доли дохода от целевого капитала в годовом бюджете университета;
- диверсификация инвестиционных стратегий ФЦК, включая создание новых целевых капиталов для решения различных задач в одном фонде (по согласованию фонда с ООВО);
- рост числа благотворителей – физических и юридических лиц;
- рост числа грантополучателей (студенты, преподаватели и сотрудники).

Конкретные значения показателей в количественном выражении рекомендуется установить ООВО самостоятельно, с учетом других, принятых ранее обязательств и документов.

VIII. Сроки и этапы реализации Программы

Общий срок действия Программы – до 2035 года.

Реализацию Программы рекомендуется осуществлять в 3 этапа:

Этап 1. 2024-2025 годы

Создание платформы для долгосрочных преобразований, в том числе анализ и мобилизация имеющихся ресурсов.

Этап 2. 2025-2028 годы

Запуск Программы – внедрение ФЦК в финансовую модель ООВО, систематический фандрайзинг и финансирование проектов.

Этап 3. 2028-2035 годы

Получение результатов от Программы. Масштабирование деятельности и определение дальнейших стратегических задач и целей развития для ФЦК.

