



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В НАУКЕ И ВЫСШЕМ
ОБРАЗОВАНИИ: ГОРИЗОНТ 2036»

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ:

Просвещение и продвижение в области целевых
капиталов:

меры по развитию филантропии, управленческих
стратегий и системного фандрайзинга

Модератор: Лаврова С.Н.

Сомодератор: Мартусевич И.А.

ФИО экспертов: Грачева Е.Н.

Пигарев Д.И.

Чижова А.А.

Гайдаш О.Е.

ВЫЗОВЫ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

Вызовы / барьеры / проблемы

Что именно обсуждалось? Какие болевые точки подтверждены участниками? Добавить, если были выявлены новые ракурсы

Низкий уровень
доверия и
развития
филантропии в
обществе

Неразвитость
рынка труда в
сфере ЦК

Отсутствие
культуры
фандрайзинга и
понимания ЦК

Отсутствие самостоятельной
профессиональной
деятельности в сфере
управления ФЦК и
фандрайзинга



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ

- Поддержать проработанные РГЗ «Просвещение и продвижение» меры, дополнив целеполагание образа результатов (ответить на вопрос «зачем?»)
- Особо подчеркнуть значимость развития коммуникационной стратегии с ведущей ролью Минобрнауки
- Поддержать внедрение мотивационных подходов к развитию стратегического мышления и оценке деятельности университетов и НКО
- Признать значимыми инструментальные меры по развитию сообществ и «прослойки людей», активно вовлеченных в сферу благотворительности (вообще)
- Эксперты и участники секции подчеркнули необходимость:
 - разъяснения тематики эндаументов в среде первых руководителей корпораций как лиц принимающих ключевые решения (= создание «Школы Попечителей»)
 - развитие технических решений для благотворительности (charity tech)
 - использование ресурсов интеллектуального волонтерства
 - фокусировка на ценностном содержании (при фандрайзинге)
 - использование именных целевых капиталов/позиций для доноров
 - включить донорство в эндаументы в стандарт оценки деловой репутации
 - использование опыта индустрии благотворительности и фин. рынка для вузов
 - продолжить работу по поиску оптимального именованию целевых капиталов, проведя исследование в релевантной для отрасли группе, учитывая тип доноров (спасатели или строители)
 - Формирование сообщества специалистов

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ В ОБЩЕЙ ПОВЕСТКЕ «ГОРИЗОНТ 2036»

Реализация проработанных РГ 3 «Просвещение и продвижение» мер является залогом долгосрочного развития отрасли целевых капиталов Российской Федерации.