



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В НАУКЕ И ВЫСШЕМ
ОБРАЗОВАНИИ: ГОРИЗОНТ 2036»

**РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ:
«Развитие кадрового потенциала и управленческих
компетенций в сфере ФЦК»**

Модератор: Петрова М.А.

Сомодератор: Узунов Г.Б.

ФИО экспертов:

Е.К. Воронина , К.В.Екимова,
С.Е.Красночуб, М.Н.Ступникова,
И.С.Царева

ВЫЗОВЫ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

Вызовы / барьеры / проблемы

Что именно обсуждалось? Какие болевые точки подтверждены участниками? Добавить, если были выявлены новые ракурсы

Неразвитость
рынка труда в
сфере ФЦК

Отсутствие
источника
финансирования
АУР на старте

Отсутствие в вузах
системной работы по
привлечению
благотворительных
средств

Отсутствие
компетентностной
модели и квал.
характеристик
специалистов

Интеграция
эндаумента в
деятельность
университета

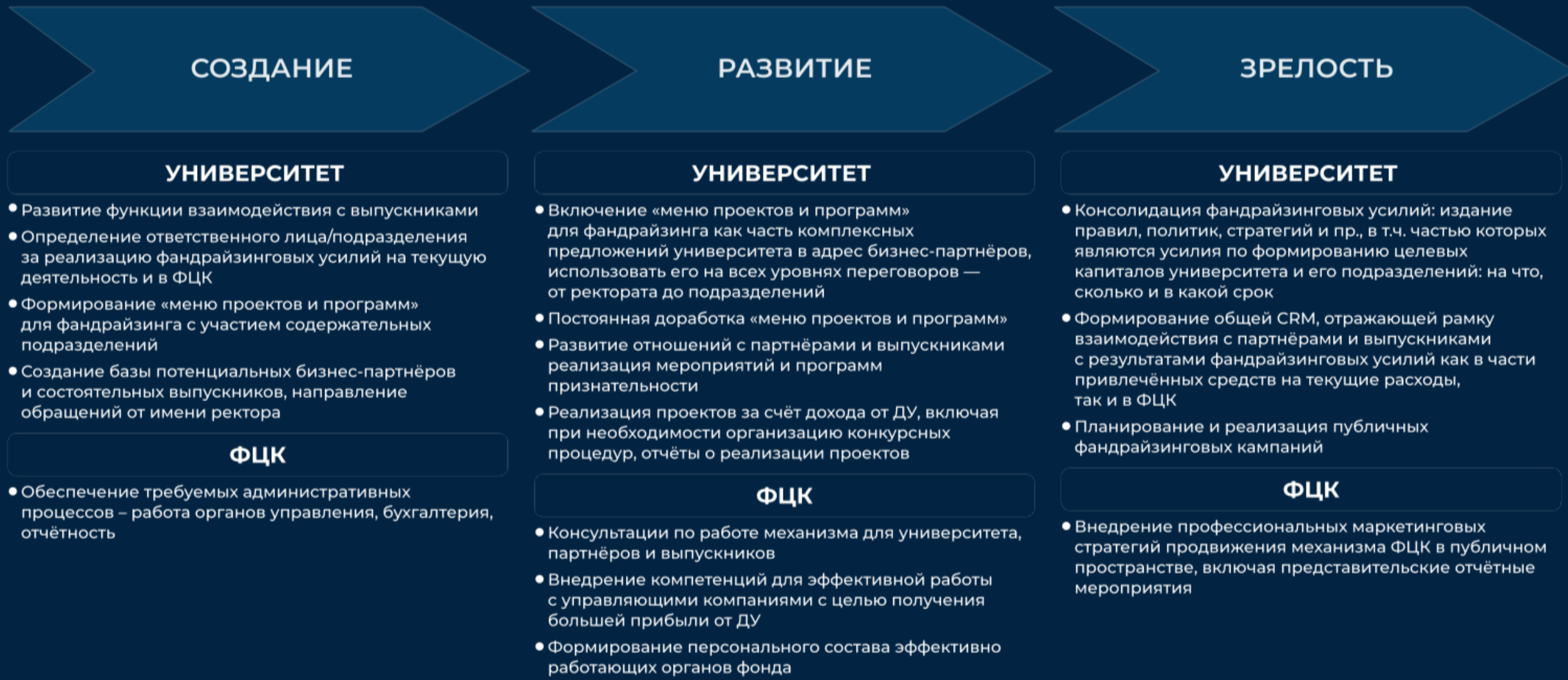
Незаинтересованно
сть вузов в
развитии фондов



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ

- Образ кадровой структуры целевого капитала

Моделирование функции фандрайзинга в университете*: процессы



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ

- Предложения по модели: внутри вуза с совмещением функций, внутри вуза (отдел развития и др.), внутри ФЦК

«Карта ролей и компетенций» для сотрудников ФЦК

РОЛЬ	ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ МИССИИ	ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
РУКОВОДИТЕЛЬ ФЦК/ДИРЕКТОР	<ul style="list-style-type: none">• Общее руководство деятельностью организации• Формирование и реализация стратегии• Формирование команды• Организация эффективной работы органов фонда• Организация взаимодействия с вузом, консультирование вуза, партнёров и выпускников о работе механизма• Представление фонда в публичном пространстве• Переговоры с потенциальными жертвователями• Развитие отношений с дарителями; управление репутацией ФЦК	<ul style="list-style-type: none">• Знания и навыки в психологии, маркетинге, PR, GR, юриспруденции, экономике, рынке инвестиций• Управленческие навыки, проектный менеджмент, навыки финансового учёта, навыки публичных выступлений• Предпринимательский опыт, даже неудачный• Обширная база личных контактов в сфере инвестиций, бизнеса и благотворительности
PR-СПЕЦИАЛИСТ/МАРКЕТОЛОГ	СОВМЕСТНО С УНИВЕРСИТЕТОМ: <ul style="list-style-type: none">• Разработка коммуникационной и PR-стратегии фонда, продвижение фонда в публичном пространстве, подготовка отчётности	<ul style="list-style-type: none">• Навыки в продажах, психологии, PR и маркетинге
INVEST-МЕНЕДЖЕР	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка отчётов для органов управления ФЦК по результатам деятельности управляющих компаний• Разработка инвестиционной стратегии для целевых капиталов• Регулярный мониторинг действий УК• Подготовка и проведение конкурсов по выбору УК• Оценка финансовых рисков и контроль инвестиций	<ul style="list-style-type: none">• Знания и навыки в финансовой аналитике
БЭК-ОФИС: БУХГАЛТЕР И ЮРИСТ	<ul style="list-style-type: none">• Обязательная отчётность• Аудит и бухгалтерия	<ul style="list-style-type: none">• Знание отраслевого законодательства о ФЦК

РОЛЬ	ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ МИССИИ
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР	<ul style="list-style-type: none"> Участие в формировании предложений в части программ и проектов, требующих привлечения дополнительного финансирования
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> Участие в подготовке и проведении переговоров с компаниями и крупными потенциальными жертвователями Проведение самостоятельных переговоров о пожертвовании с бизнес-партнёрами и ключевыми выпускниками
ЛИДЕРЫ ПРОЕКТОВ	<ul style="list-style-type: none"> Участие в разработке коммуникационной стратегии работы с потенциальными дарителями Упаковка проектов и программ для фандрайзинга Эффективная реализация проектов, программ и выстраивание партнёрских связей Реализация программ признательности и подготовка содержательных отчётов
РУКОВОДИТЕЛЬ, ОТВЕСТВЕННЫЙ ЗА РАЗВИТИЕ ФУНКЦИИ ФАНДРАЙЗИНГА	<ul style="list-style-type: none"> Разработка стратегии фандрайзинга, включая привлечение средств в ФЦК Формирование профессиональной команды менеджеров и фандрайзеров Планирование кампаний и координация работы подразделений и ФЦК Организация переговоров первых лиц, контроль реализации проектов и программ Разработка стратегий признательности, контроль
РЕКТОР	<ul style="list-style-type: none"> Идентификация крупных дарителей среди бизнес-партнёров и выпускников в деловых кругах Участие в переговорах на уровне первых лиц Фиксация договорённостей и контроль их выполнения
ФАНДРАЙЗЕРЫ (ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА)	<ul style="list-style-type: none"> Разработка и реализация коммуникационной стратегии работы с физ. лицами Подготовка и организация переговоров лиц, принимающих решения Упаковка проектов, программ для фандрайзинга и доведение переговоров до сделки Выстраивание доверительных отношений и ведение баз данных и учёта
ФАНДРАЙЗЕРЫ (КОМПАНИИ)	<ul style="list-style-type: none"> Разработка коммуникационной стратегии работы с партнёрами Подготовка и организация переговоров лиц, принимающих решения Упаковка проектов, программ для фандрайзинга, доведение переговоров до сделки и выстраивание партнёрских связей
PR-СПЕЦИАЛИСТЫ И МАРКЕТОЛОГИ	<ul style="list-style-type: none"> Определение целевых аудиторий, их потребностей и разработка PR-стратегии фандрайзинговых кампаний Написание текстов и разработка шаблонов для всех информационных материалов, работа с сайтом, социальными сетями Разработка контента для различных платформ, раздаточных материалов, массовых рассылок и т.д. Мониторинг СМИ и анализ ситуации в отрасли Отработка негатива в публичном пространстве, управление общественным мнением и имиджем ФЦК
EVENT-МЕНЕДЖЕРЫ	<ul style="list-style-type: none"> Организация и проведение мероприятий для установления и поддержания связей с дарителями разного уровня Организация отчётных мероприятий
БЭК-ОФИС: БУХГАЛТЕР	<ul style="list-style-type: none"> Проведение обязательного аудита; подготовка отчётов
БЭК-ОФИС: ЮРИСТ	<ul style="list-style-type: none"> Согласование договоров

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ

- Интеграция с деятельностью вуза: финансовыми и юридическими службами, подразделениями («меню проектов» и их администрирование), молодежная политика, ассоциация выпускников
- Единый центр фандрайзинга на текущие проекты и в ФЦК
- Дополнение ролей:
 - ✓ Попечительский совет вуза,
 - ✓ Попечительский совет ФЦК,
 - ✓ Правление, Президиум,
 - ✓ амбассадоры фандрайзинга
- Выращивание кадров со студенчества или переобучение действующих сотрудников вуза
- Дополнение карты компетенций: профессиональные продажи, личные качества (сопричастность к работе вуза, благодарность), специалист образовательного фандрайзинга

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ

Финансирование:

- на старте оговаривать долю отчислений на АУП
- Привлечение средств на АУР
- Частичная оплата в вузе

- Желаемая цель по объему ФЦК вуза – от 100 млн до размера бюджета вуза

Первоочередные шаги (2026/2027 гг.):

- Аудит текущей работы по фандрайзингу, связям с партнерами и выпускниками внутри вуза
- Систематизация работы по привлечению средств
- Донастройка крі и требований к сотрудникам
- Коммуникационная стратегия внутри вуза

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СЕКЦИИ В ОБЩЕЙ ПОВЕСТКЕ «ГОРИЗОНТ 2036»

Как результаты вписываются в общую повестку 2036, стыкуются с другими треками и работают на долгосрочную цель – развитие целевых капиталов в науке и образовании.

Команды и модели
кадрового развития

Методические рекомендации¹_{SEP}
по профессиональным
стандартам

Механизмы стимулирования и
удержания специалистов

Продвижение внутри вуза и
вовне

Наполнение образовательных
программ

Система мониторинга,
аналитики и обратной связи,
KPI

Интеграция ФЦК в
стратегическое
планирование вуза

Создание региональных
сообществ с участием
ректоров